
Pressemitteilung



Seite 1 von 3

ProSiebenSat.1 und General Atlantic investieren in KäuferPortal

München/New York/Berlin, 12.10.2016. Die ProSiebenSat.1 Group, eines der größten unabhängigen Medienhäuser in Europa, und General Atlantic, ein weltweit führender Wachstumsinvestor, geben ihre Investition in KäuferPortal bekannt. KäuferPortal ist ein führendes Online-Portal in Deutschland für die Vermittlung von komplexen Produkten und Dienstleistungen. Dazu zählen Küchen oder Solaranlagen, aber auch die Vermittlung von Rentenversicherungen oder Maklern für den Immobilienverkauf. ProSiebenSat.1, Experte im Marken-Aufbau, und General Atlantic, ein strategischer Partner, der Unternehmer und Management-Teams mit Kapital und operativem Know-how unterstützt, um deren Wachstum voranzubringen, werden jeweils 42 Prozent an dem Unternehmen erwerben. Die restlichen Anteile verbleiben bei den Unternehmensgründern Robin Behlau und Mario Kohle. Beide Gründer bleiben in ihren derzeitigen Funktionen bei KäuferPortal: Behlau als CEO, Kohle als Beiratsvorsitzender. Die Transaktion muss noch von den zuständigen Kartellbehörden genehmigt werden.

KäuferPortal hilft Verbrauchern vor einer großen Anschaffung, Angebote regionaler Firmen einzuholen und zu vergleichen. Auf der Webseite www.kaeuferportal.de stellen Kunden eine kostenlose Anfrage. KäuferPortal klärt die genauen Bedürfnisse und schlägt bis zu drei passende Fachhändler aus der Region vor. Jährlich erreichen das Unternehmen so über 1,2 Mio. Kundenanfragen. Das Unternehmen plant, die steigende Zahl von Online-Suchanfragen nach lokalen Produkt- und Dienstleistungsanbietern vor Ort zu nutzen, um sein Netzwerk aus Anbietern von Produkten und Leistungen rund ums Haus sowie von Finanzdienstleistungen auszubauen, seine Bekanntheit bei einem breiten Publikum zu steigern und weiter in das Team und die operativen Strukturen zu investieren.

Ansprechpartner:

ProSiebenSat.1 Media SEMedienallee 7
D-85774 UnterföhringSonja Burfeind
Senior Referentin
Unternehmenskommunikation
Tel. +49 [0] 89/9507-2599
sonja.burfeind
@prosiebensat1.comMarcus Prosch
Leiter Unternehmenskommunikation
Sales und Diversifikation
Tel. +49 [0] 89/9507-8920
E-Mail:
Marcus.Prosch@prosiebensat1.comPressemitteilung online:
www.ProSiebenSat1.com**General Atlantic**Susanne Jahrreiss
Perfect Game Communications
Tel. +49 [0] 89/3090-529520
sja@perfect-game.deTrevor Gibbons
Edelman
Tel. +1-212-704-8166
Media@generalatlantic.com**KäuferPortal**Maximilian Ziche
KäuferPortal
Tel. +49 [0] 30/814 526 3703
Maximilian.ziche@kaeuferportal.de



Robin Behlau, Gründer und CEO von KäuferPortal:

„Als Studenten haben Mario und ich vor acht Jahren KäuferPortal gegründet. Heute führen wir 350 Mitarbeiter – und sehen nach wie vor viel Raum für weiteres Wachstum. Gemeinsam mit ProSiebenSat.1 und General Atlantic wollen wir KäuferPortal auf die nächste Stufe bringen und zu einer großen Marke aufbauen.“

Claas van Delden, COO Digital Ventures & Commerce ProSiebenSat.1 und Geschäftsführer 7Commerce: „KäuferPortal eröffnet uns einen sehr interessanten Markt, der immer noch weitgehend offlinegetrieben ist, aber enormes Online-Potenzial aufweist. Aus diesem Grunde engagieren wir uns zum jetzigen Zeitpunkt im Rahmen eines Minderheitsinvestments und legen damit die Weichen für weiteres Wachstum. Als junges Unternehmen mit sehr hoher Wachstumsgeschwindigkeit wird KäuferPortal das ProSiebenSat.1-Vertical „Online Comparison Portals“ verstärken, in dem bereits das Vergleichsportal Verivox verortet ist. Synergien innerhalb des Beteiligungsportfolios liegen auf der Hand.“ van Delden weiter: „Wir sind hoch erfreut, bei KäuferPortal mit General Atlantic als einem erfahrenen globalen Wachstumsinvestor zusammen-zuarbeiten. Mit dem Know-how von General Atlantic, unserer Expertise im Markenaufbau und dem unternehmerischen Spirit der Gründer planen wir, die großen Zukunftspotenziale von KäuferPortal ideal erschließen zu können.“

Jörn Nikolay, Managing Director General Atlantic:

„KäuferPortal ist ein spannender Neuzugang im Portfolio von General Atlantic. Der bisherige Erfolg von KäuferPortal ist für uns ein großer Ansporn. Wir freuen uns, unser Know-how bei der Unterstützung von Unternehmen mit hohem Wachstumspotenzial einbringen zu können, um an dem aktuellen Trend – weg vom klassischen Anbieter-Kunden-Kontakt hin zum Online-Geschäft – teilzuhaben. Wir arbeiten häufig in ähnlichen Konstellationen mit Unternehmen vergleichbarer Größe wie ProSiebenSat.1 zusammen, um gemeinsam Wachstumsfirmen in ihren Ambitionen zu unterstützen. Auf die Zusammenarbeit mit ProSiebenSat.1 als Partner freuen wir uns.“



Über 7Commerce:

7Commerce ist der strategische Investment-Arm der ProSiebenSat.1 Group. In dem Unternehmen führt die ProSiebenSat.1 Group ihre strategischen Beteiligungen im eCommerce-Geschäft unter einem Dach. Um Synergien und Austausch der Beteiligungen untereinander zu fördern, bündelt 7Commerce ihre langfristigeren Partnerschaften sinnvoll untereinander in „Verticals“. Zum Portfolio der 7Commerce zählen bereits führende Marken wie Flaconi, Amorelie, Valmano und Stylight im Bereich Beauty & Accessories sowie Verivox und moebel.de im Bereich Online Comparison.

Über General Atlantic:

General Atlantic ist ein weltweit führender Wachstumskapitalinvestor, der Kapital und strategische Unterstützung für Unternehmen mit hohem Wachstumspotenzial zur Verfügung stellt. Gegründet 1980, verbindet das Unternehmen einen kooperativen globalen Ansatz, branchenspezifische Expertise, einen langfristigen Investment-Horizont und ein tiefes Verständnis für Wachstumstreiber mit herausragenden Management-Teams, um weltweit außergewöhnliche Geschäftsmodelle zu schaffen. Zum Team von General Atlantic gehören mehr als 100 Investment Professionals in New York, Amsterdam, Peking, Greenwich, Hongkong, London, Mexiko-Stadt, Mumbai, München, Palo Alto, São Paulo und Singapur.

Über Beko KäuferPortal:

Als junge Studenten starteten Robin Behlau und Mario Kohle 2008 die Webseite käuferportal.de. Der Online-Service hilft Verbrauchern vor einer großen Anschaffung, Angebote regionaler Firmen einzuholen und zu vergleichen. 2015 gab KäuferPortal bekannt, schrittweise ins europäische Ausland zu expandieren. Heute verkauft das Unternehmen mit seinen Partnern jährlich Produkte und Dienstleistungen im Wert von 500 Mio Euro und beschäftigt europaweit über 350 Mitarbeiter an sechs Standorten. Das Anbieter-Netzwerk umfasst über 2.300 Unternehmen in ganz Europa. Dazu gehören auch große Marken wie Höffner, Jungheinrich oder EON.